

Valores

	Compañerismo	Comunicación	Responsabilidad	Innovación	Compromiso	Positividad	Globalidad
Cientes	Relación cercana, colaborativa y de confianza orientada a objetivos comunes.	Comunicación clara, continua y orientada al valor.	Entrega de servicios con altos estándares de calidad y cumplimiento.	Propuesta constante de soluciones innovadoras.	Compromiso con el éxito y satisfacción del cliente.	Actitud proactiva ante retos y cambios.	Visión integral del negocio del cliente.
Proveedores	Relación basada en respeto mutuo y colaboración profesional.	Intercambio de información transparente y eficaz.	Cumplimiento de acuerdos y criterios de sostenibilidad.	Incorporación de mejoras en procesos y servicios.	Relaciones estables y de largo plazo.	Enfoque constructivo ante incidencias.	Visión de cadena de valor completa.
Distribuidores	Cooperación fluida orientada a la eficiencia del canal.	Comunicación operativa y estratégica fluida.	Responsabilidad en la representación de la marca.	Optimización continua de modelos de distribución.	Compromiso con objetivos comerciales comunes.	Visión orientada a oportunidades.	Cobertura de mercados y servicios.
Partners y aliados	Trabajo conjunto basado en confianza y beneficio mutuo.	Comunicación constante y alineada a objetivos comunes.	Corresponsabilidad en resultados y riesgos.	Co-creación de soluciones innovadoras.	Compromiso estratégico y de crecimiento conjunto.	Actitud positiva hacia la colaboración.	Visión ecosistémica de alianzas.
Competidores	Relación profesional respetuosa y ética.	Comunicación profesional, ética y respetuosa.	Competencia leal y cumplimiento normativo.	Innovación como elemento diferencial.	Compromiso con prácticas éticas.	Actitud profesional y respetuosa.	Visión global del mercado.
Organismos legislativos y normativos	Colaboración transparente y respetuosa.	Comunicación rigurosa y conforme a normativa.	Cumplimiento estricto de leyes y regulaciones.	Adaptación a nuevas normativas y marcos.	Compromiso con el cumplimiento regulatorio.	Enfoque colaborativo institucional.	Visión alineada con marcos internacionales.
Personal interno de MTP	Trabajo en equipo, apoyo mutuo y clima laboral saludable.	Comunicación interna abierta, bidireccional y estructurada.	Asunción de responsabilidades individuales y colectivas.	Fomento de la creatividad y mejora continua.	Compromiso con la empresa y sus valores.	Clima laboral motivador y saludable.	Visión corporativa y estratégica.
Personal externo de MTP	Integración colaborativa en los equipos de proyecto.	Comunicación clara de expectativas y resultados.	Responsabilidad profesional y confidencialidad.	Aplicación de metodologías innovadoras.	Compromiso con los proyectos asignados.	Actitud profesional y resolutiva.	Visión transversal de proyectos.
Propiedad oficinas y organizaciones relacionadas	Relación cooperativa y profesional.	Comunicación formal y transparente.	Uso responsable de instalaciones y recursos.	Innovación en espacios y servicios asociados.	Compromiso contractual y operativo.	Relación basada en confianza.	Visión integral de activos.
Certificadoras y acreditadoras	Relación cordial y colaborativa.	Comunicación precisa y conforme a estándares.	Cumplimiento de requisitos de certificación.	Actualización permanente de estándares.	Compromiso con la mejora continua.	Relación profesional constructiva.	Alineación con estándares internacionales.
Sociedad	Contribución positiva a las relaciones sociales y profesionales.	Comunicación responsable y veraz con la sociedad.	Responsabilidad social y ambiental.	Aportación al progreso tecnológico y social.	Compromiso con el desarrollo sostenible.	Impacto social positivo.	Contribución al entorno global.